

A.S. 2024-2025 Insegnamento: Francese Docente: A. Consonni Classe 4G Ore sett. d'insegnamento: 3

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
UDA La pub	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti: Francese	le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale: Competenze asse: Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi Competenze professionali	Les couleurs dans la pub Différents types de pub Les supports L'annonceur La cible L'agence Les affiches La pub et le contexte culturel	Saper interagire in lingua in modo pertinente producendo enunciati corretti	25	1 verifica orale 1 verifica scritta Valutazione decimologica

			Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, anche nel settore turistico, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla Competenze area generale: - Utilizzare missione alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.				
UDA sponsoriser une marque	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☒ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☒ di PCTO	Assi coinvolti Asse dei linguaggi Italiano Inglese Francese	Competenze area generale: - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale: Competenze asse: Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi Competenze professionali Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di	Sponsoriser une marque en utilisant une célébrité sportive les enfants la famille les sentiments Lettre d'invitation Lettre de confirmation La circulaire Économie circulaire		25	1 verifica orale 1 verifica scritta Valutazione decimologica

			fidelizzazione della clientela, tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, e contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, in conformità con principi di sostenibilità economico-sociale				
UDA L'affiche	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☒ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico-sociale Insegnamenti: -Inglese - Francese	Competenze area generale: -Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. -Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti	Les parties de l'affiche Les slogans Les messages Les affiches	Preparazione di un exposé	10	1 verifica orale Valutazione decimologica

		-grafica	tecniche della comunicazione in rete. -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali Competenze area professionale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, anche nel settore turistico, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla missione alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. Competenze asse linguaggi: -Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi				
--	--	-----------------	--	--	--	--	--

UDA La pubblicità dalle origini fino a fine 800	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☒ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico-sociale Insegnamenti: -Inglese - Francese -grafica -Italiano -Storia -Storia dell'arte	Competenze area generale: -Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. -Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali Competenze area professionale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, anche nel settore turistico, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate	La naissance de la pub L'évolution Les étapes importantes de l'évolution	Preparazione di una locandina	10	1 verifica orale 1 /2 verifica scritta Valutazione decimologica

			alla missione alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. Competenze asse linguaggi: -Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi				
UDA pubblicità e stereotipi	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse dei linguaggi Insegnamenti: -Francese	Competenze area generale: -Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. -Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti:	La femme dans la pub	Creazione di un messaggio pubblicitario	23	1 verifica orale 1 verifica scritta Valutazione decimologica

			sociali, culturali,scientifici, economici, tecnologici e professionali Competenze professionali Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, anche nel settore turistico, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla missione alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.				
--	--	--	--	--	--	--	--